

Số: /KH-SYT

Kon Tum, ngày tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến dịch truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”

Căn cứ Kế hoạch số 1176/KH-BYT ngày 07 tháng 9 năm 2022 của Bộ Y tế về Kế hoạch Chiến dịch truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”,

Căn cứ Công văn số 5196/BYT-TT-KT ngày 22 tháng 9 năm 2022 của Bộ Y tế về việc tăng cường truyền thông các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới,

Sở Y tế tỉnh Kon Tum ban hành Kế hoạch triển khai Chiến dịch truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao ý thức, hướng đến thay đổi hành vi cá nhân có lợi cho sức khỏe thông qua việc cần tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới nhằm thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát tốt dịch bệnh.

- Tăng cường vai trò và trách nhiệm của các sở, ban, ngành, đoàn thể và chính quyền các địa phương trong việc huy động sự đồng thuận của người dân thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 với 3 trụ cột phòng, chống dịch (xét nghiệm, cách ly, điều trị), thực hiện các biện pháp 2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác.

2. Yêu cầu

- Các nội dung truyền thông phải bám vào chủ đề, thông điệp, chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Y tế, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Các hình thức, nội dung truyền thông phải triển khai đồng bộ và đảm bảo phù hợp với tình hình của các cơ quan, đơn vị, địa phương, tiết kiệm, hiệu quả trong suốt thời gian diễn ra Chiến dịch.

II. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG ĐIỆP

1. Chủ đề: “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”.

2. Nội dung thông điệp và hướng dẫn chi tiết 2K (Phụ lục đính kèm)

2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Từ ngày 22/9 - 31/10/2022.

IV. VỀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đăng tải và sản xuất các tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới trên các kênh truyền thông

- Đăng tải các sản phẩm truyền thông (Infographic, Audio Clip, Video Clip, Tọa đàm,...) do Bộ Y tế cung cấp, truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link: <https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu>.

- Sản xuất, đăng tải các sản phẩm truyền thông riêng biệt của cơ quan, đơn vị phù hợp với đặc điểm, tính chất, ngôn ngữ của người dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

- Chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm truyền thông (Infographic, Video Clip, Audio Clip,...) trên các kênh truyền thông cơ sở như: Website, đài, báo, bản tin chính thống và mạng xã hội của đơn vị (Fanpage, Zalo, Youtube,...)

2. Phát động thay Frame Avatar trên mạng xã hội và hưởng ứng lan tỏa Cuộc thi vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”

- Huy động sự tham gia của các cá nhân trong đơn vị hưởng ứng các hoạt động thay Frame Avatar của Chiến dịch trên tài khoản Facebook, Zalo, Lotus.

- Tham gia cuộc thi cover Vũ điệu trên Tiktok Bộ Y tế: lan tỏa và kêu gọi thực hiện cover vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội của cá nhân, đơn vị.

- Cập nhật, truy cập link để triển khai các hoạt động của Chiến dịch truyền thông truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu>.

3. Lồng ghép thông điệp mới với các nội dung tài liệu truyền thông chuyên môn của các cơ quan, đơn vị

- Lồng ghép nội dung truyền thông các biện pháp 2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp phòng, chống dịch với tài liệu, hướng dẫn chuyên môn của đơn vị phù hợp với đặc điểm địa phương.

- Chia sẻ, lan tỏa thông điệp của Chiến dịch và slogan “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” với các hoạt động truyền thông của cơ quan, đơn vị.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

- Chủ trì, làm đầu mối xây dựng Kế hoạch và triển khai các hoạt động trên địa bàn tỉnh, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc Sở Y tế triển khai thực hiện.

- Tiếp nhận các loại tài liệu truyền thông của Bộ Y tế; xây dựng, thiết kế các loại tài liệu truyền thông của ngành Y tế tỉnh Kon Tum chuyển đến các cơ quan, đơn vị sử dụng, tuyên truyền.

- Tổ chức thực hiện chiến dịch truyền thông trên địa bàn. Trong đó, chú trọng đẩy mạnh hoạt động truyền thông, viết bài trên Trang thông tin điện tử, Facebook, Zalo của Sở Y tế và của đơn vị.

- Chủ động, phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tin đại chúng và các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động truyền để người dân tham gia, hưởng ứng tích cực chủ đề và thông điệp của Chiến dịch.

- Thực hiện lồng ghép các hoạt động truyền thông của đơn vị với các hoạt động truyền thông lan tỏa thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác) và các hoạt động của Chiến dịch truyền thông “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” phù hợp, tiết kiệm và hiệu quả.

- Phân công CN. Phạm Thành Tú - Phó Trưởng khoa Truyền thông, giáo dục sức khỏe, số điện thoại và Zalo: 0971.78.42.84 làm đầu mối tiếp nhận thông tin và tham mưu các nội dung Chiến dịch.

2. Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở Y tế

- Phân công viên chức, khoa phòng làm đầu mối phụ trách thực hiện Chiến dịch, bám sát các nội dung, hoạt động truyền thông để triển khai tại đơn vị và trên địa bàn.

- Đăng tải các sản phẩm truyền thông của Bộ Y tế, Sở Y tế và Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tham mưu sản xuất trên các kênh truyền thông do đơn vị quản lý.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông ở địa phương để tăng cường đăng tải và phát sóng các tin, bài, phóng sự về thông điệp 2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác; các hoạt động của Chiến dịch truyền thông “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” phù hợp, tiết kiệm và hiệu quả.

3. Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể và các Ủy ban nhân dân huyện, thành phố

- Phân công cán bộ, công chức, viên chức làm đầu mối phụ trách thực hiện Chiến dịch, bám sát các nội dung, hoạt động truyền thông để triển khai tại đơn vị và trên địa bàn.

- Phối hợp với ngành Y tế tổ chức tuyên truyền sâu rộng với nhiều hình thức đa dạng truyền tải, lan tỏa chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” và thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp

khác) đến tất cả công chức, viên chức, người lao động, hội viên, quần chúng nhân dân biết, hưởng ứng thực hiện.

- Lồng ghép các hoạt động truyền thông của các tổ chức chính trị - xã hội và của địa phương để tổ chức truyền thông rộng rãi, chính xác, kịp thời về chủ đề và thông điệp của Chiến dịch.

4. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo; Trường Cao đẳng Cộng đồng Kon Tum; Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum

- Phối hợp với ngành Y tế tăng cường truyền thông trong các cơ sở giáo dục để nhà trường, giáo viên và học sinh biết và vận động gia đình thực hiện tốt thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác).

- Phát động phong trào học sinh, sinh viên hưởng ứng các hoạt động thay Frame Avatar của Chiến dịch trên tài khoản Facebook, Zalo; tham gia cuộc thi cover Vũ điệu trên Tiktok Bộ Y tế: lan tỏa và kêu gọi thực hiện cover vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”.

5. Đề nghị Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và Báo Kon Tum: Phối hợp với ngành Y tế tăng cường thời lượng tuyên truyền Slogan “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” và thông điệp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (2K + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác) trong thời gian tổ chức Chiến dịch. Trong đó, chú trọng đến hình thức tổ chức các buổi giao lưu tọa đàm trực tuyến trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Yêu cầu các đơn vị trực thuộc Sở Y tế nghiêm túc, triển khai thực hiện; Sở Y tế đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan phối hợp chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- Viện VSDT Tây Nguyên;
- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- Các UBND huyện, thành phố;
- Đài Truyền hình tỉnh;
- Báo Kon Tum;
- Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum;
- Trường Cao đẳng cộng đồng Kon Tum;
- Lãnh đạo Sở Y tế;
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở Y tế;
- Trang thông tin điện tử Sở Y tế;
- Lưu: VT, NVYD.

GIÁM ĐỐC

Võ Văn Thanh